

À propos

Effy est le 1er spécialiste de la rénovation énergétique de qualité au service des particuliers : Analyse des besoins, sélection d'artisans locaux de confiance, obtention d'aides à la rénovation énergétique, contrôle de la qualité des travaux...

Depuis plus de 10 ans, Effy rend les travaux de rénovation énergétique plus sûrs, plus simples et moins onéreux.

Avec Effy, chaque année plus de 100 000 particuliers font leurs travaux de rénovation énergétique en toute confiance.

Comme Effy, vous vous sentez concerné par le défi de la transition énergétique ? Alors venez le relever de manière innovante et audacieuse dans une équipe jeune, dynamique et ambitieuse !

Descriptif du poste

En tant que Chargé.e Technique Avant Vente, vous serez l'interface technique entre notre service opérations et nos partenaires installateurs.

Vous aurez pour principales missions :

- Contrôler les retours VT des partenaires, vérifier les dimensionnements et le choix des machines.
- S'assurer de la faisabilité et de la rentabilité du dossier, dans le respect de nos critères.
- Accompagner le service opérations en interne pour les questions techniques. (formation)
- Guider nos partenaires dans le choix de la meilleure option en tenant compte des contraintes techniques et des spécificités de notre gamme, aider aux arbitrages techniques.
- Contribuer à l'évolution de notre offre en fonction du « retour terrain ».
- Définir et accompagner la stratégie SAV de l'activité.
- Participer à la conception d'un logiciel de dimensionnement "multimarques"
- Définition du cahier des charges.

Profil recherché

De formation BAC+2 dans le domaine de l'efficacité énergétique, énergies renouvelables, vous justifiez d'une expérience d'au minimum 1 ans dans une fonction similaire au contact

de professionnels du chauffage.

- Idéalement vous avez des connaissances sur plusieurs énergies et « machines associées » : PAC, Gaz, Biomasse...
- Vous êtes réactif et ouvert au changement, permettant de contribuer à l'amélioration de la satisfaction et de la performance des Partenaires.
- Vous maîtrisez le Pack Office et avez l'habitude de travailler sur des CRM (idéalement Salesforce).